

L'iniziativa, realizzata in collaborazione con l'OICCE (Organizzazione Interprofessionale delle conoscenze in enologia), è volta a guidare le cantine nella scelta del "marchio" per la comunicazione nella realizzazione di una etichetta obbligatorie all'interno della stessa di tutte le prescrizioni ed internazionale. Segreteria organizzativa Tel. 0761 292230 - Fax 0761 292260 e-mail carla.comodi@vt.camcom.it Per approfondimenti: www.tusciaviterbese.it



Le etichette in enologia

Convegno

TUSCIA
VITERBESI



1 ottobre 2004
Fiera di Viterbo
via Cassia Nord km 88,200



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura di Viterbo



Le etichette in enologia: tra marketing e prescrizioni legislative

PROGRAMMA

ore 15,00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

ore 15,15 APERTURA LAVORI
SALUTI

Ferindo PALOMBELLA

Presidente Camera di commercio di Viterbo

Andrea URBANI

Presidente ARSIAL Roma

ore 15,40 Relazione introduttiva

Moreno SOSTER

Presidente OICCE

ore 16,00 "Il successo commerciale di un vino può dipendere dal marchio"

Stefania BERTA

Studio Torta Bologna

ore 16,15 "Etichette e Graphic Design"

Gianni BORTOLOTTI

Professionista in comunicazione globale per la pubblicità, per l'Industrial Design e ambiente

ore 16,30 "Strade del vino e strategie del territorio:
quali rapporti con le etichette?"

Giulio SOMMA

Dirigente ARSIAL Roma

ore 16,45 "Le principali norme legali per le etichette del vino"

Angelo DI GIACOMO

Ispettorato Centrale Repressione Frodi Asti

ore 17,00 "Tracciabilità ed etichettatura"

Luigi TORRIANO

Eurobeta srl Canelli (At)

ore 17,15 Una esperienza locale

ore 17,30 DIBATTITO

ore 18,15 INTERVENTO CONCLUSIVO

Moreno SOSTER

Partecipano:

Petronio CORETTI

Presidente Confederazione Italiana Agricoltori di Viterbo

Leonardo MICHELINI

Presidente Federazione Provinciale Coltivatori Diretti Viterbo

Luigi PASQUALETTI

Presidente Confagricoltura Viterbo

Coordina:

Franco ROSATI

Segretario Generale Camera di commercio di Viterbo