

Si ringraziano

**Air Liquide Italia Service  
Cassa di Risparmio di Bra  
Enoteca Regionale di Canale**



Segreteria organizzativa:  
OICCE - CANELLI

tel: 0141.82.26.07 - fax: 0141.82.93.14  
e-mail: info@oicce.it

# IL MARKETING IN ENOLOGIA



## ALBA

Aula Magna della Facoltà di Agraria  
dell'Università degli Studi di Torino  
Ampelion - Corso Enotria 2/c

**Venerdì 4 Maggio 2007 - Ore 16**





Invito al Convegno

# IL MARKETING IN ENOLOGIA

Venerdì 4 Maggio 2007 - Ore 16

Aula Magna della Facoltà di Agraria  
Università degli Studi di Torino

Ampelion - Corso Enotria 2/c  
**ALBA (CN)**

Nel corso del pomeriggio consegna  
**Premio OICCE**

a

Evelina Cerutti

*“Il comportamento dei coadiuvanti  
nella stabilizzazione tartarica dei vini”*

**Premio OICCE - Cassa di Risparmio di Bra**

a

Alessandro Costa, Francesca Ulivi, Federico Piano,  
Francesco Fissore, Fabrizia Bertucci

*“Creazione di un piano di marketing  
per il lancio del “Roero DOCG”*

Al termine dei lavori seguirà un aperitivo  
offerto dall'Enoteca Regionale del Roero

## Saluti delle Autorità

### INTRODUZIONE AL CONVEGNO

**MORENO SOSTER**

*Presidente OICCE*

**“Etica e mercato”**

**VINCENZO GERBI**

*Facoltà di Agraria - Università degli studi di Torino*

**“Studiare enologia e confrontarsi con il mercato:  
una sfida per le aziende”**

**ANDREA SCHUBERT,**

**PIERSTEFANO BERTA, STEFANO MASSAGLIA**

*Facoltà di Agraria - Università degli studi di Torino*

**“La nascita di un gruppo di lavoro sul marketing enologico”**

### RELAZIONI

**ENRICO DREI DONÀ**

*Presidente AGIVI - Unione Italiana Vini*

**“I giovani imprenditori vitivinicoli  
e le sfide del mercato globale”**

**ROBERTO CASTAGNER**

*Presidente Accademia della Grappa*

**“La grappa pensa al marketing  
e alla comunicazione”**

**WILLY TESCHENDORFF**

*Domecq Bodegas*

**“Le dinamiche dei flussi internazionali  
del commercio del vino”**

**DAVIDE GAETA**

*Università di Verona*

**“Il sistema delle preferenze dei consumatori  
nella distribuzione specializzata”**

**LUIGI DAGNA**

*Enosis Meraviglia*

**“La tracciabilità dell'origine: etica di mercato  
e di prodotto nel rispetto del consumatore”**

**PIERSTEFANO BERTA**

*OICCE*

**“Un metodo di misura del contenuto emozionale  
delle etichette del vino”**