

Si ringraziano



Cassa di Risparmio di Bra



Consorzio Tutela Barolo
Barbaresco Alba Langhe e Roero



Cantina Sociale di Ricaldone



Edison SpA



Segreteria organizzativa:
OICCE - CANELLI

tel: 0141.82.26.07 - fax: 0141.82.93.14

e-mail: info@oicce.it



MARKETING ENOLOGICO E DISTRIBUZIONE MODERNA



ALBA

Aula Magna della Facoltà di Agraria
Università degli Studi di Torino
Ampelion - Corso Enotria 2/c

Giovedì 12 Giugno 2008 - Ore 16





Invito al Convegno

MARKETING ENOLOGICO E DISTRIBUZIONE MODERNA

Giovedì 12 Giugno 2008 - Ore 16

Aula Magna della Facoltà di Agraria
Università degli Studi di Torino

Ampelion - Corso Enotria 2/c
ALBA (CN)

Nel corso del pomeriggio consegna

Premio OICCE

e

Premio OICCE - Cassa di Risparmio di Bra

**Premi 2008 alle tesi
su Viticoltura ed Enologia**

in collaborazione con il
Centro di Documentazione per la
Viticoltura e l'Enologia della
Cantina Sociale di Ricaldone

**Presiede la premiazione
FRANCO ZOCCOLA**

Presidente Cantina Sociale di Ricaldone



Saluti delle Autorità

INTRODUZIONE

BRUNO GIAU

Preside Facoltà di Agraria - Università degli Studi di Torino

MORENO SOSTER

Presidente OICCE

VINCENZO GERBI - ANDREA SCHUBERT

Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia

CLAUDIO ROSSO

Presidente Consorzio Tutela Barolo, Barbaresco, Alba, Langhe e Roero

RELAZIONI

PIERSTEFANO BERTA

*Gruppo di Ricerca Marketing Enologico
OICCE - Facoltà di Agraria - Università di Torino*

"Il mercato del vino tra nuove sfide
e innovativi strumenti di marketing"

CLAUDIO SALARIS

Direttore Consorzio Tutela Barolo, Barbaresco, Alba, Langhe e Roero

"Il Consorzio come strumento per conoscere
il mercato e programmare meglio le scelte aziendali"

SALVATORE RANCHETTI

Direttore Assicurazione Qualità Esselunga SpA

"La GDO e il vino:
rinforzare la filiera per vincere la sfida del mercato"

FABIO GALLO

Presidente regionale Associazione Italiana Sommeliers

"I Sommeliers e la Distribuzione Moderna"

NICOLA RONDONI

Agroqualità SpA

"La certificazione volontaria per la GDO:
strumento per competere, valorizzare, assicurare"

FABRIZIO STECCA

Think Quality

"Creazione e gestione di una linea di vini
a marchio dell'insegna per coinvolgere e valorizzare
piccoli e medi produttori di vino italiano in GDO"