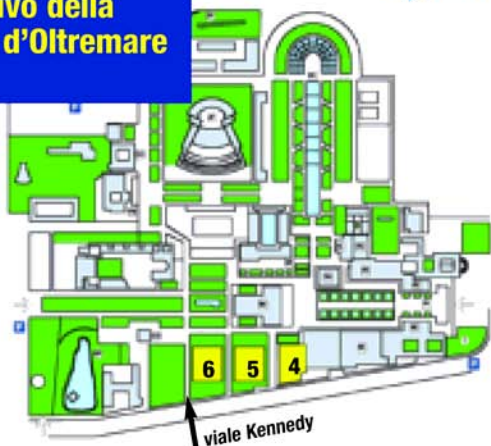


**Il quartiere
espositivo della
Mostra d'Oltremare**



Ingresso auto e pedonale: viale Kennedy.

Padiglioni: 4, 5, 6.

Orario: Dalle 10,00 alle 19,00 da venerdì 22 a domenica 24
Lunedì 25 febbraio dalle 10,00 alle 17,00.

Come raggiungere la Mostra

Il quartiere espositivo è ubicato nella zona occidentale di Napoli, nel quartiere Fuorigrotta.

In aereo: dall'aeroporto di Capodichino in taxi circa 15 minuti o utilizzando i bus che portano a Piazza Municipio (da qui autobus in direzione Fuorigrotta) o alla Stazione Centrale (da qui in Metropolitana - Linea 2 stazione Campi Flegrei, p.le Tecchio).

In treno: Dalla Stazione Centrale (Alta Velocità ed Eurostar) collegamento con Metropolitana Linea 2 (stazione Campi Flegrei, p.le Tecchio) o direttamente alla stazione Campi Flegrei per treni regionali e Intercity Roma/Sicilia.

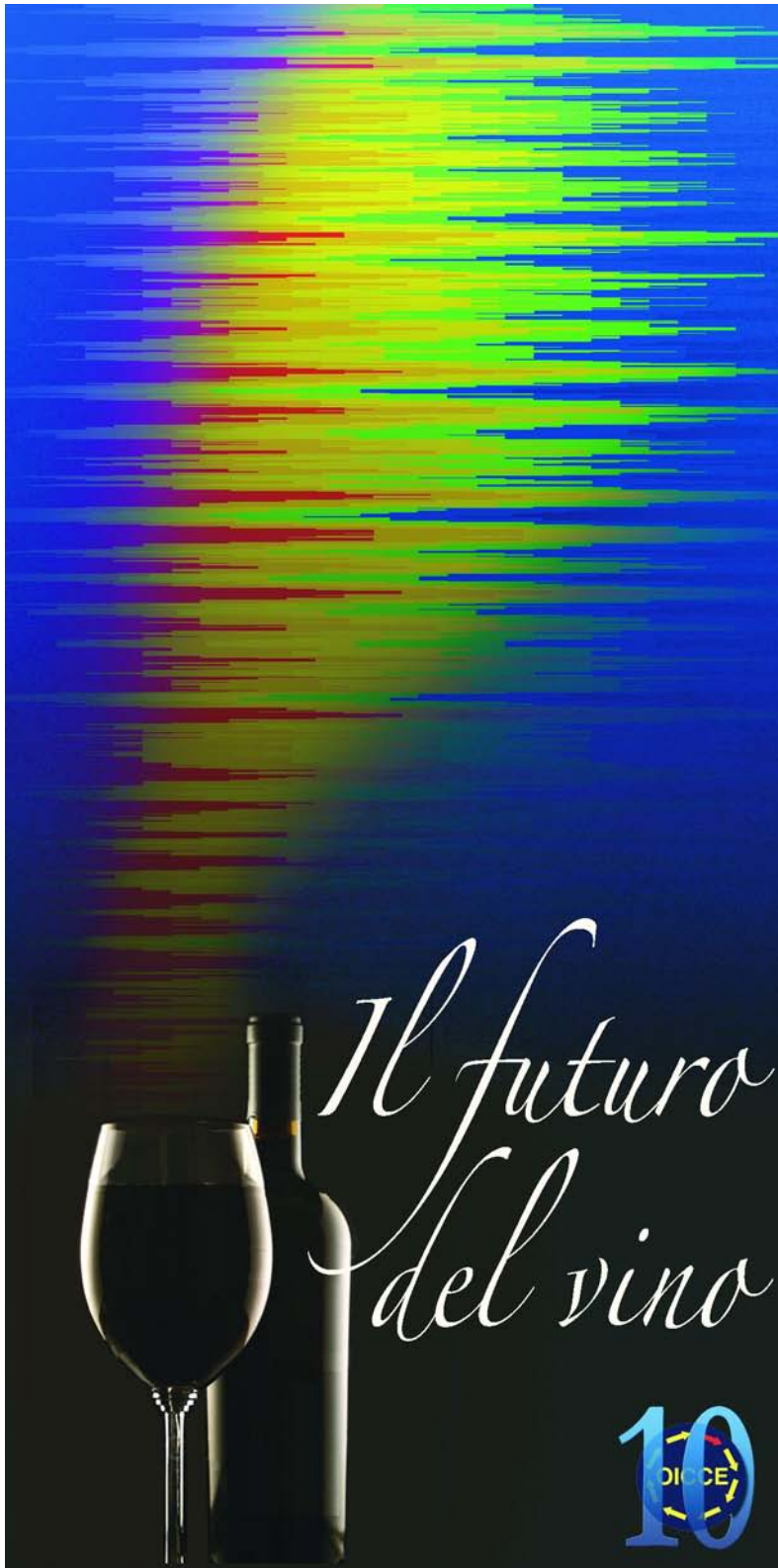
In auto: Tangenziale. Uscita Fuorigrotta.
Indicazioni Mostra d'Oltremare/via Terracina.

In nave:
Dal porto: taxi o autobus in direzione Fuorigrotta (p.le Tecchio).



Segreteria organizzativa:
OICCE

tel: 0141.82.26.07 - fax: 0141.82.93.14
e-mail: info@oicce.it - internet: www.oicce.it



Il futuro del vino

Venerdì 22 Febbraio 2008 - Ore 14,30
Quartiere Espositivo della Mostra d'Oltremare
Viale Kennedy
NAPOLI



OICCE compie dieci anni.
Un sito specializzato sull'Enologia,
la rivista tecnica e culturale OICCE Times,
i gruppi di lavoro e le loro pubblicazioni,
tanti prestigiosi eventi organizzati per contribuire
al miglioramento della qualità del vino.
Questi sono i nostri principali traguardi.
OICCE è un laboratorio di idee e di progetti.
Il nostro primo decennale è una festa,
ma anche un sipario
che si alza sulle nuove iniziative dell'associazione.
Questo convegno apre le attività dell'OICCE del 2008
con uno sguardo sul mondo del vino
fra sviluppo sostenibile, evoluzione tecnologica e mercato.

SALUTI

Saluto degli Organizzatori di TIAM-MEDPACK 2008
Saluto del Presidente dell'OICCE, Moreno Soster

INTERVENTI

GIULIO FORNERIS

Direttore Marketing Air Liquide Italia Service
"Approccio globale allo sviluppo sostenibile."

ANGELA MARIANI

Dipartimento di Studi Economici
Università degli Studi di Napoli Parthenope

EUGENIO POMARICI

Dipartimento di Economia e Politica Agraria
Università degli Studi di Napoli Federico II

"Il mercato del vino:
evoluzione dello scenario competitivo."

LUIGI MOIO

Dipartimento di Scienze degli Alimenti
Università degli Studi di Napoli Federico II
"Innovazione tecnologica in enologia
e valorizzazione dell'identità sensoriale del vino."

PIERGIORGIO ROBINO

Amministratore Delegato Robino&Galandrino
"Le scommesse qualitative
della tecnologia del confezionamento."

PIERSTEFANO BERTA

Gruppo di Ricerca Marketing Enologico
Facoltà di Agraria - Università degli Studi di Torino
"Il mercato del vino tra nuove pratiche enologiche
ed innovativi strumenti di marketing."

DISCUSSIONE