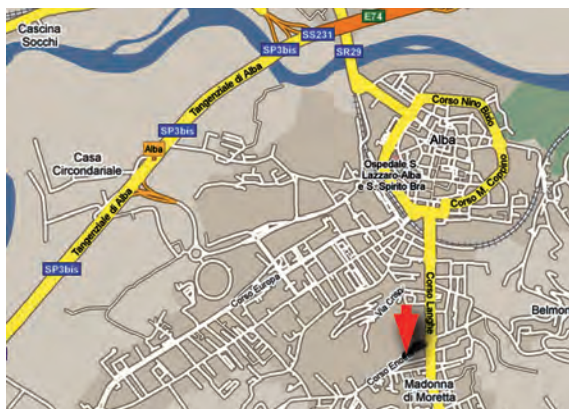




COME ARRIVARE

Una volta arrivati ad Alba seguire le indicazioni per Cortemilia/Savona, raggiunto corso Langhe svoltare in corso Enotria.

L'ingresso della Facoltà di Agraria si trova sulla destra dopo 200 metri oltre l'Istituto Superiore "Umberto I" (Scuola Enologica)



La partecipazione al convegno è gratuita.
Per ragioni organizzative è gradita l'iscrizione preventiva.



Segreteria organizzativa:
OICCE - CANELLI

tel: 0141.82.26.07 - fax: 0141.82.93.14
e-mail: info@oicce.it

DENOMINAZIONI E VARIETÀ IN ETICHETTA



*Albana - Aleatico - Asti
Barbaresco - Barolo - Bruna
Carnignano - Chianti - G
Frascati - Gavi - Gg
Montalago - Montepulc
Ramandolo - Recioto - Sp
Soave - Taurasi - Torpato*

Barbera N.
Barbera Bianca B.
Barbera Sarda N.
Barraglina N.
Bellone B., Caccione
Bervedino B.
Biancame B.
Trebbianco Toscano B.
Bianchetta Genovese B.
Albarola B.
Bianchetta Trevigiana B.
Bianco D'alessano B.
Biancolella B. Jancullilo
Biancone B.
Bombino Bianco B., Ottese
Bombino Nero N. Bombino, Bonvino
Bonamico N.
Bonarda N., Uva Rara
Bosco B.
Bovale Grande N.
Bovale N., Bovaleddu
Bracciola Nera N.
Brachetto N.
Cabernet Franc N.
Cabernet Sauvignon N.
Caddiu N.
Cagnulari N., Cagnulari
Calabrese N., Nero D'avola
Caloria N.
Canaiole Bianco B., Drupeggio
Canaiole Nero N.
Canina Nera N.
Cannonau N., Alicante N.
Caricagiola N.
Carica L'asino B.
Carignano N.
Carricante B.
Castiglione N.
Catanese Nero N.

ALBA

Aula Magna della Facoltà di Agraria
dell'Università degli Studi di Torino
Ampelion - Corso Enotria 2/c

Giovedì 11 Giugno 2009 - Ore 16





Invito al Convegno

DENOMINAZIONI E VARIETÀ IN ETICHETTA

Giovedì 11 Giugno 2009 - Ore 16

Aula Magna della Facoltà di Agraria
Università degli Studi di Torino

Ampelion - Corso Enotria 2/c
ALBA (CN)

Una delle grandi sfide del prossimo decennio per tutti i produttori di vino di qualità sarà un adeguato ed efficace approccio al mercato.

L'OICCE e l'Università di Torino, riconoscendo l'importanza di questo approccio per il futuro del nostro vino, hanno iniziato una collaborazione che ha portato alla creazione di un gruppo di lavoro interdisciplinare sul marketing enologico.

Uno dei suoi obiettivi è quello di offrire alle cantine la possibilità di analizzare e valutare degli strumenti teorici e pratici per presentarsi con incisività sul mercato. A questo scopo OICCE e Università di Torino organizzano ogni anno un convegno su aspetti molto interessanti del "marketing nell'Enologia".

Negli anni scorsi si è parlato di mercato internazionale, di preferenze dei consumatori nella distribuzione organizzata, di tracciabilità.

Il convegno del 2009 tratterà di un tema estremamente attuale: le preferenze dei consumatori di fronte ai grandi cambiamenti previsti per la designazione dei vini nell'ambito delle nuove regole comunitarie.

Il convegno riunirà relatori d'eccellenza che si occupano di questo argomento e che costantemente affrontano in modo professionale le complesse esigenze del mondo del vino.



Saluti delle Autorità

INTRODUZIONE

ELISABETTA BARBERIS

Presidente Facoltà di Agraria - Università degli Studi di Torino

MORENO SOSTER

Presidente OICCE

VINCENZO GERBI - ANDREA SCHUBERT

Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia

CLAUDIO ROSSO

Presidente Consorzio Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Roero

RELAZIONI

GIUSI MAINARDI

OICCE - Settore Valorizzazione della Cultura della Vite e del Vino
"5000 anni di Denominazioni d'Origine:
la designazione dei recipienti nella millenaria storia del vino."

ANGELO DI GIACOMO

*Ispettorato Centrale per il controllo della Qualità
dei Prodotti agroalimentari*
"L'etichettatura nelle nuove norme europee."

GIUSEPPE GALLO

Studio legale Gallo-Pesce
"Il labirinto delle norme sulle etichette. Esiste un filo d'Arianna?"

ARMANDO MARIA CORSI

Wine Economics and Rural Development - Università di Firenze
"Denominazioni e Varietà
nel Mercato Internazionale: contano davvero?."

CLAUDIO SALARIS

Direttore Consorzio Tutela Barolo Barbaresco Alba, Langhe e Roero
"Il marchio come strumento ulteriore
di tutela delle denominazioni."

PIERSTEFANO BERTA

*Gruppo di Ricerca Marketing Enologico
OICCE - Facoltà di Agraria - Università di Torino*
"Denominazione, varietà e propensione all'acquisto
del consumatore: una misura oggettiva."

SALVATORE RANCHETTI

Direttore Assicurazione Qualità Esselunga SpA
"Immagine e sostanza: le qualità del vino nella GDO."