

Coupon di adesione

**Marchio
collettivo
e vino**

Il seminario si svolgerà **giovedì 12 marzo 2009** presso la sala Sella del Centro Congressi Torino Incontra, in via Nino Costa 8 a Torino, dalle 16.30 alle 19.30. La partecipazione è gratuita, previa iscrizione, entro il 10 marzo 2009, presso la Segreteria Organizzativa via fax (011 571 6935) o via mail (sportello.tpi@to.camcom.it), riportando gli stessi dati richiesti sull'apposito coupon di adesione.

Nome e cognome

Società/Ente

Attività svolta (impresa/consulente/associazione/ente/privato/altro)

Indirizzo (via, cap, città)

Telefono

Fax

email

Segreteria organizzativa

Settore Proprietà Industriale

Centro PATLIB

Via San Francesco da Paola, 24

10123 Torino

Tel. 011 5716. 931/933

Fax 011 5716.935

E-mail : sportello.tpi@to.camcom.it

[note organizzative]



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



PATLIB

In collaborazione con:



LABORATORIO CHIMICO
CAMERA DI COMMERCIO TORINO



Organizzazione Interprofessionale
per la Comunicazione delle
Conoscenze in Enologia

**Marchio
collettivo
e vino**
**Un binomio
di successo?**

**Giovedì 12 marzo 2009
dalle 16.30 alle 19.30**

Centro Congressi
Torino Incontra

Sala Sella

via Nino Costa 8 - Torino

[SEMINARI]

[Obiettivi e destinatari]

Marchio collettivo e vino: un binomio sempre più sfruttato e di successo, se si considerano le importanti potenzialità che questo tipo di marchio offre a livello di comunicazione, di marketing e soprattutto di tutela giuridica del “nome” del vino, in Italia e all'estero.

Il seminario, che apre la nuova serie degli incontri informativi dello Sportello Tutela Proprietà Industriale, analizzerà i requisiti giuridici del marchio collettivo e le sue modalità di tutela, nonché l'importanza della sua adozione in un settore particolare come quello dei vini, dove già esistono le Denominazioni di Origine Controllata.

L'analisi di esperienze concrete, svolta con il Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino e con l'OICCE, permetterà di approfondire l'importanza del marchio collettivo anche nella lotta alla contraffazione.

Il seminario è rivolto alle PMI, alle associazioni di categoria, ai consorzi, agli operatori del settore vitivinicolo e a tutti i curiosi del marchio collettivo.

[Marchio collettivo e vino]

[Programma]

- 16.30 Registrazione dei partecipanti
- 16.40 Saluti di benvenuto
Guido Bolatto, Segretario Generale Camera di commercio di Torino
- 16.50 Marchio collettivo: punti di forza e requisiti giuridici
Maria Cristina Baldini, Consulente in Proprietà Industriale
- 17.15 Il valore della rappresentazione grafica sulle etichette dei vini
Pierstefano Berta, Direttore OICCE
- 17.40 San Sebastiano vino del ghiaccio di Chiomonte: il marchio collettivo per una realtà di nicchia
Maria Luisa Alberico, Direttore Donna Sommelier Europa
- 17.55 Denominazione di Origine e marchi collettivi in campo enologico: quali contatti possibili?
Laura Bersani, Responsabile Analisi Merceologiche, Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino
- 18.10 Il marchio come strumento ulteriore di tutela delle denominazioni Barolo e Barbaresco
Claudio Salaris, Direttore del Consorzio Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Roero
- 18.35 Il ruolo della comunicazione nelle aziende sostenibili: l'utilizzo dei marchi
Mauro Morao e Stefano Corti, LifeGate spa
- 19.00 I servizi camerali a tutela della Proprietà Industriale
Mariangela Ravasenga, Responsabile Settore Proprietà Industriale - Centro PATLIB, Camera di commercio di Torino
- 19.15 Domande e aperitivo