

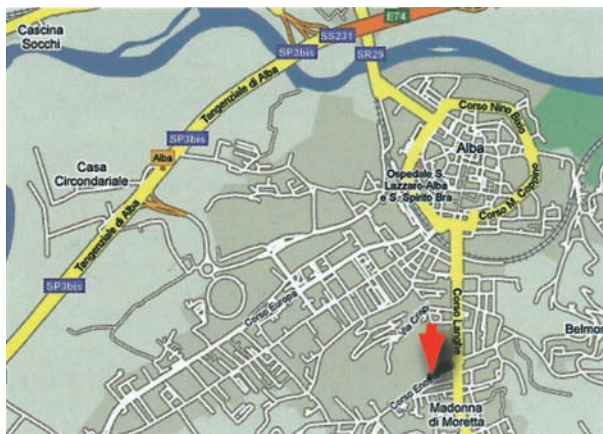


COME ARRIVARE

Una volta arrivati ad Alba seguire le indicazioni per Cortemilia/Savona, raggiunto corso Langhe svoltare in corso Europa.

L'ingresso dell'Ampelion

si trova sulla destra dopo 200 metri oltre l'Istituto Superiore "Umberto I" (Scuola Enologica).



La partecipazione al convegno è gratuita.

Per ragioni organizzative è gradita l'iscrizione preventiva.



Segreteria organizzativa:

OICCE - CANELLI

tel: 0141.82.26.07 - fax: 0141.82.93.14

e-mail: info@oicce.it



L'ANALISI SENSORIALE DEL VINO E LA DISTRIBUZIONE MODERNA



ALBA

Aula Magna del DISAFA
Università degli Studi di Torino
Ampelion - Corso Enotria 2/c
16 Maggio 2014 - Ore 14,30





Invito al Convegno

L'ANALISI SENSORIALE DEL VINO E LA DISTRIBUZIONE MODERNA

Venerdì 16 Maggio 2014 - Ore 14,30

Aula Magna

Dipartimento di Scienze Agrarie Forestali e Alimentari
Università degli Studi di Torino

Ampelion - Corso Enotria 2/c - ALBA (CN)

I Supermercati rappresentano oggi il canale che distribuisce più del 60% del vino consumato in Italia. Sugli scaffali si colloca una gamma sempre più ampia che rappresenta sia varietà e denominazioni consolidate, sia nuove proposte.

In questo complesso quadro di mercato, quali sono le strategie ottimali per ottenere il miglior profilo sensoriale dei vini proposti?

Cosa si intende per "qualità sensoriale" dei vini presentati sugli scaffali?

Queste sono alcune delle domande che saranno affrontate dal Convegno OICCE.

Ore 18,30

Assemblea Generale dei Soci OICCE

Tutti i Soci sono invitati a partecipare. Sarà l'occasione di fare il punto delle attività effettuate lo scorso anno, di presentare i progetti in corso e di discutere i prossimi programmi dell'OICCE.



Saluti delle Autorità

PROGRAMMA

IVO ZOCCARATO

Direttore DISAFA

"Saluto dal Dipartimento
di Scienze Agrarie Forestali e Alimentari."

MARIO UBIGLI

Presidente OICCE

"Esiste l'O.P del vino nella GDO?"

DARIO BAGARELLA

Agroqualità SpA

"Le Certificazioni Volontarie di Prodotto
come Prerequisiti
per l'ingresso in GDO e nelle Private Labels."

VINCENZO GERBI* - PIERSTEFANO BERTA**

**DISAFA - Università di Torino*

***OICCE*

"Misurare i caratteri del vino,
tra scelte dei produttori e dei consumatori."

DAVIDE PESSINA

Il Gigante SpA

"Come si selezionano i vini
nei Supermercati Il Gigante."

CATERINA ALTIERI

ITA srl

"I risultati della valutazione sensoriale
dei vini nella GDO."

E.P. KOSTER

Emeritus Professor Dr. at Universiteit Utrecht

"Metodologie di studio
della dinamica delle preferenze dei consumatori."