

A CURA DI



OICCE

ORGANIZZAZIONE
INTERPROFESSIONALE PER
LA COMUNICAZIONE DELLE
CONOSCENZE IN ENOLOGIA

CON LA COLLABORAZIONE



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al convegno è gratuita.

Per ragioni organizzative è gradita l'iscrizione preventiva,
entro il 15 febbraio 2015 presso la Segreteria:



OICCE - Corso Libertà 65/a - 14053 CANELLI
tel: 0141.82.26.07 - fax: 0141.82.93.14
e-mail: info@oicce.it - internet: www.oicce.it



VALORIZZAZIONE DEL VINO ITALIANO SUL MERCATO INTERNAZIONALE



20 febbraio 2015 – ore 15

Sala convegni ex ARSSA – Regione Abruzzo
Contrada Buccieri SS 602, Via Nazionale, 38
VILLANOVA DI CEPAGATTI (PE)



Convegno

VALORIZZAZIONE DEL VINO ITALIANO SUL MERCATO INTERNAZIONALE

20 febbraio 2015 – ore 15

Sala convegni ex ARSSA – Regione Abruzzo
Contrada Buccieri SS 602, Via Nazionale, 38
VILLANOVA DI CEPAGATTI (PE)



OBIETTIVI

L'export è una colonna portante per il mercato del vino italiano.

Non è tuttavia facile per i produttori presentarsi adeguatamente sui mercati internazionali.

Sono molti gli aspetti da tenere presenti per mettere pienamente a frutto tutte le potenzialità dei vini e delle aziende.

Questo convegno fornirà concrete e lineari proposte che saranno utili agli esportatori del vino italiano.

L'argomento "export" viene affrontato sotto diversi importanti aspetti da relatori di grande professionalità.

Sono previsti interessanti interventi sulla promozione dei vini nei Paesi Terzi e sul futuro del settore vitivinicolo.

Si daranno indicazioni sul modo di strutturare un piano di marketing con l'obiettivo di comunicare il valore del prodotto.

Si presenteranno accortezze per caratterizzare i vini in modo adeguato per i gusti e le aspettative dei diversi mercati.

Si spiegherà l'utilizzo di particolari sistemi di certificazione per la valorizzazione del vino all'estero.

Successo e sicurezza sono anche legati alla tutela sui mercati esteri, così si parlerà di marchi privati e collettivi, si daranno suggerimenti su come proteggerli, indicando il loro ruolo nel potenziamento di vini, aziende, territori.

Questo convegno va dunque colto come un'ottima opportunità per affrontare in modo multidisciplinare il valore del vino e per ottimizzare la sua presentazione su un mercato internazionale aperto, ma anche esigente e complesso.



PROGRAMMA

ore 15,00 - Apertura del Convegno

Dino Pepe - *Assessore alle Politiche Agricole della Regione Abruzzo*

Tonino Verna - *Presidente Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo*

Alessandro Nicodemi - *Presidente Consorzio di Tutela DOCG Montepulciano d'Abruzzo Colline Teramane*

Giancarlo di Ruscio - *Presidente Consorzio di Tutela DOC Tullum*

Francesco Falcone - *Presidente Consorzio DOC Ortona*

Mario Ubigli - *Presidente OICCE*

ore 15,30 - Il mercato internazionale e la valorizzazione del vino

PIERSTEFANO BERTA

Direttore OICCE

“La sfida del mercato internazionale: la realizzazione di un piano di marketing per un'azienda vitivinicola.”

GIUSEPPE CAVALIERE

Dipartimento Sviluppo Economico e Politiche Agricole - Regione Abruzzo

“Export vitivinicolo: da opportunità a necessità.

Strumenti per la valorizzazione dei vini di qualità sui mercati esteri.”

MARIA CRISTINA BALDINI

Studio Torta - Torino

“Una corretta strategia di marchio nell'export e nell'e-commerce del vino.”

MAURIZIO ODOARDI

Dipartimento Sviluppo Economico e Politiche Agricole - Regione Abruzzo

“Il futuro del settore vitivinicolo dopo la soppressione dei diritti di reimpianto.”

ENRICO DE MICHELI

Agroqualità

“Gli schemi di certificazione come strumento di valorizzazione e competitività sui mercati esteri.”

PIERO PORCU

Coautore del libro

“Le accise sugli alcoli e le bevande alcoliche” Tecniche Nuove - OICCE

“E-commerce, vendita a distanza e accise. Possibili soluzioni pratiche per problemi complessi.”

ore 18,30 - Discussione e chiusura dei lavori

