



Venerdì 25 novembre 2016 - ore 15,30
Università di Scienze Gastronomiche - Pollenzo (CN)

IL MERCATO DEL VINO ITALIANO NEL 1800



Venerdì 25 novembre 2016 - ore 15,30

Giornata di studio sulla storia del vino

IL MERCATO DEL VINO ITALIANO NEL 1800

Complesso Carloalbertino di Pollenzo (Bra - CN)

Aula Magna - Università di Scienze Gastronomiche

Il mercato del vino italiano nel 1800: è questo il tema del nuovo convegno organizzato dall'OICCE per scoprire le vere e appassionanti vicende vissute dalla viticoltura e dall'enologia italiana in un secolo-chiave per il loro progresso.

In due precedenti giornate di studio realizzate dall'OICCE si è parlato della storia vitivinicola italiana nel 1800.

Il primo importante incontro ha fatto il punto sulle conoscenze che si avevano sui vitigni nel XIX Secolo, e sullo sviluppo dell'Ampelografia nell'Italia ottocentesca. Il passo successivo ha concentrato l'attenzione su quanto di importante avvenne nell'Enologia italiana del XIX Secolo. Tutto è stato documentato con la pubblicazione degli Atti.

In questo nuovo appuntamento si vedrà come si è trasformato il mercato del vino italiano in quel secolo così importante.

Come è evoluta la sua qualità? Quale immagine ha saputo lanciare? Che posizione hanno tenuto le diverse regioni italiane? Quale retaggio ha lasciato a noi, oggi, il mercato del vino italiano del 1800?

Ingresso libero

Per ragioni organizzative è gradita l'iscrizione

presso la Segreteria OICCE con e-mail:

info@oicce.it oppure per telefono: 0141 822607.



OICCE - CANELLI (Asti)

tel: +39 0141.82.26.07 - fax: +39 0141.82.93.14

e-mail: info@oicce.it

IL MERCATO DEL VINO ITALIANO NEL 1800

Saluti:

Pietro Piccarolo - *Presidente dell'Accademia di Agricoltura di Torino*

Mario Ubigli - *Presidente OICCE*

Conduce: **Giusi Mainardi** - *Storica del vino*

Interventi di:

Mario Ubigli

Gruppo OICCE per la Cultura Vitivinicola

Il mercato del vino nell'800: l'avvio del processo di identità e di miglioramento qualitativo del vino piemontese.

Aldo Actis Caporale

Accademia di Agricoltura di Torino

Considerazioni sulla produzione e commercializzazione vinicola canavesana nell'Ottocento.

Alessandro Carassale

Centro Studi per la Storia dell'Alimentazione

e della Cultura Materiale Anna Maria Nada Patrone - CeSA

Il vino ligure nel XIX secolo: produzione, qualità e commercio.

Claudio Fabbro

Agronomo - Enologo

Armonie enoiche autoctone, mitteleuropee e francesi nel "Vigneto Friuli" dell'800.

Luciano Maffi

Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano

*«Così squisiti da poter pareggiare i migliori del Piemonte».
Commercio di uva e vini dell'Oltrepò Pavese nel XIX secolo.*

Paolo Storchi * - Carlo Viviani **

**CRA Unità di ricerca per la Viticoltura-Arezzo - **Accademia Italiana della Vite e del Vino
Aspetti commerciali ed economici del vino nella Toscana del XIX Secolo.*

Giusi Mainardi - Pierstefano Berta

Gruppo OICCE per la Cultura Vitivinicola

La nascita delle prime Società Enologiche italiane.



ACCADEMIA DI AGRICOLTURA
DI TORINO



ACCADEMIA DEI GEORGFILI



ACCADEMIA ITALIANA
DELLA VITE E DEL VINO