

QUESTIONE DI ETICHETTA

METODO CLASSICO:
COPYRIGHT E VALORE DELL'IMMAGINE
PER CREARE UNA IDENTITÀ
IN ETICHETTA

24 SETTEMBRE 2016 - ORE 15,30
SALA CINEMA DELLA CANTINA STORICA GANCIA
CORSO LIBERTÀ 66, CANELLI



CANELLI CITTÀ DEL VINO 2016



QUESTIONE DI ETICHETTA

Metodo Classico:

*copyright e valore dell'immagine
per creare una identità in etichetta*

Canelli, 24 Settembre 2016 - ore 15,30
Sala Cinema della Cantina Storica Gancia
Corso Libertà 66, Canelli (AT)

Introduzione:

Maria Paola Azzario

Presidente della Federazione Italiana dei Club e Centri per UNESCO

Simona De Paoli Chiarlo

Club UNESCO di Canelli

Modera l'incontro:

Giusi Mainardi

Direttore responsabile "OICCE Times - Rivista di Enologia"

RELATORI

Gian Carlo Ferraris

Artista e Grafico

Pierstefano Berta

Direttore OICCE

Maria Cristina Baldini

Mandatario Marchi italiano ed europeo - Partner Studio Torta spa

Pia Donata Berlucchi

Presidente Azienda Agricola Fratelli Berlucchi srl

Dibattito e chiusura lavori

In occasione dell'evento verrà presentato il libro
"Il Vino e i Marchi" edito a marzo 2016
da Edizioni OICCE in collaborazione con Studio Torta di Torino.

Per ragioni organizzative è gradita l'iscrizione
entro il 20 settembre 2016 all'indirizzo:

info@oicce.it



QUESTIONE DI ETICHETTA

Metodo Classico:

*copyright e valore dell'immagine
per creare una identità in etichetta*

Canelli, 24 Settembre 2016 - ore 15,30
Sala Cinema della Cantina Storica Gancia
Corso Libertà 66, Canelli (AT)

Questo incontro affronta l'affascinante tema
dell'ideazione di una etichetta
per un Metodo Classico, dove si uniscono
creatività ed aspetti normativi.

I relatori si confronteranno
in maniera pratica e diretta
sui Marchi e sul valore dell'immagine
nella creazione di una nuova etichetta.

Dal 1995 l'UNESCO promuove la protezione
della proprietà intellettuale
attraverso il Copyright.

Per questo il Club UNESCO di Canelli
considera opportuno promuovere e sostenere
il tema del Diritto d'Autore
anche per le etichette.

Nel mercato globale del vino i marchi d'impresa
diventano sempre più importanti.

Sono strumenti essenziali e preziosi
per la comunicazione del vino
e per la sua commercializzazione
sul mercato nazionale e internazionale.

