

RELATORI

F. ALBISINNI – Università della Tuscia, Viterbo

M. C. BALDINI – Studio Torta, Torino

P. BERTA – Organizzazione Interprofessionale per
la Comunicazione delle Conoscenze in Enologia,
Canelli (AT)

L. FRESCOBALDI – Marchesi Frescobaldi, Firenze

G. MAINARDI – Storica del vino, Canelli (AT)

P. PICCAROLO – Vice Presidente Accademia dei
Georgofili



ACCADEMIA
DEI GEORGOFILI

Seminario

I MARCHI E IL VINO
Creazione e tutela dei Marchi
del settore agroalimentare,
in particolare del vino, alla luce
della nuova normativa europea

12 maggio 2017

Logge Uffizi Corti
Firenze

**La partecipazione è riservata a
coloro che si saranno registrati entro
Martedì 9 maggio 2017 a
adesioni@georgofili.it
Le iscrizioni saranno accolte compatibilmente
con la capienza della sala**

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
Logge Uffizi Corti
50122 FIRENZE
Tel. 055213360 / 055212114 - Fax 0552302754
e-mail: accademia@georgofili.it
www.georgofili.it

PROGRAMMA

Nell'attuale situazione del mercato internazionale, con la crescita degli scambi e la sempre più complessa discussione sugli accordi di libero scambio, diventa sempre più importante la protezione delle Indicazioni Geografiche dei prodotti agroalimentari, che vedono il vino in posizione di rilievo ma che coinvolgono olio, formaggi, salumi, bevande spiritose, etc.

Per questo, il Marchio collettivo rappresenta un efficace strumento utilizzabile per la protezione a livello internazionale dei prodotti agroalimentari, anche presso i Paesi che non riconoscono le Indicazioni Geografiche europee.

Nei prossimi anni, nel nostro Paese, le norme sul Marchio collettivo utilizzato per la protezione di un'indicazione geografica cambieranno in modo radicale per adeguarsi alla normativa sul Marchio UE da poco emanata.

Il Seminario odierno mira a fornire un contributo conoscitivo su questa importante tematica, attraverso l'illustrazione: del valore dei Marchi (Verbali e Figurativi) per il consumatore, specificatamente nel settore enologico; dell'evoluzione della normativa del Marchio collettivo nel settore agroalimentare, sia che indichi un'origine geografica o un raggruppamento di produttori; delle possibili forme di tutela del "Made in Italy".

Ore 9.30 - Registrazione dei partecipanti

Ore 10.00 - Apertura dei lavori e saluti

Giampiero Maracchi, Presidente
Accademia dei Geografili

Relazioni:

Presiede: *Pietro Piccarolo*

Il concetto di Marchio nella storia del vino

Giusi Mainardi

Novità sul Marchio collettivo nel settore agroalimentare

Maria Cristina Baldini

Aspetti pratici per la realizzazione di un Marchio verbale e figurativo

Pierstefano Berta

Marchi e Indicazioni Geografiche dei vini: quali relazioni

Ferdinando Albisinni

Territorio e Marchio, un binomio indissolubile

Lamberto Frescobaldi

Discussione

Ore 13.00 - Chiusura dei lavori