

ENOLOGIA SOSTENIBILE E RESPONSABILITÀ DELLA FILIERA INTEGRATA DELLA VITE E DEL VINO

Pierstefano Berta

Direttore Industriale Pernod-Ricard Italia – Canelli (AT)

Un concetto poco presente nel dibattito internazionale è il legame tra la singola impresa sostenibile e la rete più ampia della filiera enologica. Come le pratiche di sostenibilità sociale o ambientale possono influire sull'innovazione dei prodotti o dei processi?

Che influenza hanno sulle caratteristiche del servizio e come si possono implementare nelle piccole imprese della filiera vitivinicola? Per studiare questo processo, arrivando a importanti risultati, è stato definito un modello con il quale sono state direttamente confrontate aziende vitivinicole, meccaniche e di governance.

Una analisi molto rara nel dibattito internazionale è il potenziale legame tra la singola impresa che si propone di raggiungere l'obiettivo dello sviluppo sostenibile e la rete più ampia della quale fa parte, sia questa costituita da una filiera, da un consorzio di imprese, da cooperative, oppure da reti professionali o sociali.

La filiera vitivinicola è un modello chiave per comprendere il ruolo delle piccole imprese e la filiera è fondamentale per la sopravvivenza futura delle singole organizzazioni.

Nelle ricerche sullo sviluppo sostenibile sono anche assai poche le analisi su come la forma organizzativa di secondo livello renda più semplice oppure più complesso l'orientamento della singola organizzazione verso il concetto di impresa sostenibile. Infine, ancor meno è stato studiato a proposito di come le pratiche di sostenibilità sociale o ambientale possano influire sull'innovazione dei prodotti o dei processi, sulle caratteristiche del servizio e su come in questo complesso contesto le piccole imprese possano in modo ragionevole apprezzare lo sviluppo sostenibile.

Il Progetto SEVEN nasce da un'idea del gruppo di lavoro OICCE per lo Sviluppo Sostenibile.

Si tratta di un progetto dedicato alla sostenibilità sociale, ambientale ed energie-

tica, dalla produzione dell'uva alla distribuzione del vino, condotto attraverso un'analisi della gestione della filiera vitivinicola e della tracciabilità dei prodotti, sperimentando e realizzando nuove tecnologie per la qualità e la sicurezza delle uve e dei vini e nuove tecnologie vitivinicole dedicate alla salute e al benessere del consumatore.

Il progetto si rivolge all'analisi dell'intera filiera vitivinicola, iniziando dal vigneto fino all'imbottigliamento ed al confezionamento dei prodotti, e si ispira al concetto dello sviluppo sostenibile e al Patto Globale delle Nazioni Unite, utilizzati come modelli preventivi per promuovere, realizzare e gestire degli interventi che si intendono realizzare.

Il Progetto SEVEN ha portato alla nascita di alcune attività già avviate per l'anno 2010.

Una di queste attività è stata la messa a punto di un sistema di autovalutazione che permettesse di verificare l'avanzamento delle singole organizzazioni sulla strada dello sviluppo sostenibile.

Questo modello comprende gli aspetti di Governance, Ambientali, Sociali ed Economici, in modo da dare una valutazione globale su indicatori collegati allo sviluppo sostenibile.

Permette anche di misurare il processo di avvicinamento ad una situazione ideale, e

può rappresentare un inizio per le aziende che desiderano affrontare lo schema ISO26000.

Si tratta volutamente di un modello generale, in grado di prendere in considerazione le diverse realtà del complesso mondo dell'enologia: laboratori, produttori di macchine, fornitori di servizi, oltre che naturalmente aziende agricole, cantine sociali o imbottigliatori.

Materiali e metodi

Si sono predisposte delle schede da somministrare a persone che fanno parte del *top management*, alle quali si è chiesto di dare un giudizio di conformità tra il comportamento aziendale ed alcuni modelli predisposti, di complessità crescente.

Utilizzando il modello, si sono intervistate 22 aziende, divise tra vitivinicole, meccaniche e di governance. I risultati sono stati analizzati sia in modo quantitativo sia qualitativo.

I risultati ottenuti permettono di presentare il livello di coinvolgimento aziendale rispetto a otto aree che corrispondono a punti importanti di un percorso verso lo sviluppo sostenibile:

A: La governance del sistema di sviluppo sostenibile.

B: La politica della produzione e il suo impatto sull'ambiente.