

Evoluzione del consumo e della produzione del vino in Giappone

Teiji Takahashi - Kensuke Ebihara* - Sachihiko Hirakawa*

University of Tokyo - Graduate School of Agricultural and Life Sciences

** Meiji-Gakuin University, Faculty of Law - Tokyo*

Negli ultimi anni, un sensibile miglioramento ha caratterizzato la qualità del vino prodotto in Giappone.

Precise regioni vitivinicole si stanno sempre più affermando con particolari vitigni e specifici vini.

Esperti legali, esperti di vino, esponenti universitari ritengono sia ormai necessaria una adeguata normativa, al momento ancora molto lacunosa, per tutelare i consumatori e valorizzare la produzione locale.

L'obbiettivo di questo studio è di analizzare il notevole sviluppo che si è verificato negli ultimi anni nel consumo e nella produzione di vino in Giappone. Uno dei suoi elementi cardine è stato il miglioramento della qualità dei vini giapponesi caratterizzati da una originalità e da una personalità che può essere attribuita alla regione di produzione.

Alla luce di questi sviluppi, questo studio propone una riforma della nor-

mativa oggi vigente in Giappone.

Si deve sottolineare che nella normativa attuale il sistema delle indicazioni geografiche funziona in modo poco soddisfacente. Inoltre, il legislatore non ha ancora adottato norme legislative in materia di etichettatura dei prodotti vitivinicoli. Di conseguenza, la qualità del vino giapponese non è garantita dalla legge che deve proteggere gli interessi dei consumatori, ed è possibile che questi vini

siano considerati come vini senza indicazione geografica dal mercato esterno.

Questa situazione spiega la necessità urgente di un progetto di legge sul settore del vino.

Il panorama del vino in Giappone

Negli ultimi dieci anni, una notevole evoluzione è avvenuta sia nel consumo sia nella produzione di vino



Il Koshu, vitigno giapponese importante protagonista dei vini nazionali.



Il Muscat Bailey A, un simbolo della viticoltura nipponica.