

IL MERCATO DEL VINO IN UNGHERIA



L'Ungheria è uno Stato membro dell'Unione Europea, costituito come repubblica e situato nell'Europa centro-orientale. Il suo ingresso nell'Unione Europea è avvenuto il 1° maggio del 2004.

L'Ungheria si trova al centro del continente ed è priva di sbocchi al mare. Il suo territorio occupa per larga parte la zona settentrionale della Pianura Pannonica ed è quasi esclusivamente pianeggiante. Il territorio è attraversato dal Danubio che lo divide in due regioni: il Transdanubio, a Ovest, e l'Alföld (o Grande Pianura Ungherese), a Est.

Nella zona settentrionale del paese c'è una zona montuosa composta da rilievi non molto alti che superano di poco i mille metri. Questa catena si snoda da Sud-Ovest a Nord-Est per circa 400 km.

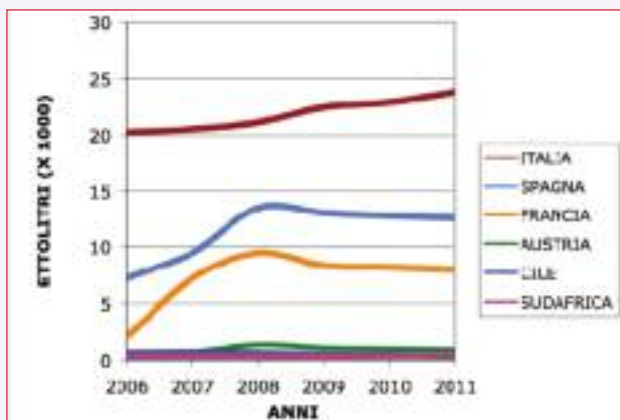
Nella parte occidentale del Paese, ai piedi della Selva Baconia, si trova il più grande lago dell'Europa centrale, il lago Balaton (592 km²).

In Ungheria vivono circa 10 milioni di persone, concentrate per il 65% nelle aree urbane.

La lingua ufficiale della Repubblica d'Ungheria è l'Ungherese di ceppo ugro-finnico. È una lingua poco conosciuta, così già nelle



Budapest. Il parlamento.



L'evoluzione delle importazioni ungheresi di vino nel periodo 2006 - 2011

scuole elementari viene studiata una lingua straniera come l'Inglese o il Tedesco. Gli Ungheresi sono comunque fieri della propria "diversità" linguistica, come forte segno di identità culturale rispetto agli altri popoli d'Europa che sono di lingua indoeuropea.

I PROBLEMI ECONOMICI DELL'UNGHERIA



Il lago Balaton ed i suoi vigneti.

L'economia ungherese è in stato di agitazione, e a differenza di altri mercati dell'Europa centrale e orientale, sta lottando per combattere l'impatto della recessione. Nel 2009, il Prodotto Interno Lordo è diminuito di oltre il 6%, e questo è stato il più grande declino dalla fine della Guerra Fredda. Il 2010 ha visto una lieve ripresa dell'economia, ma nonostante l'andamento relativamente positivo, le vendite al dettaglio continuano a soffrire e l'indice di fiducia dei consumatori è in calo costante dal settembre 2010.

Il 41% della popolazione adulta ungherese ha contratto prestiti, principalmente sotto forma di ipoteche. Queste sono state frequentemente contratte in Franchi svizzeri, e molte persone hanno faticato per ripagare i loro debiti in crescita dal momento che il Fiorino ha iniziato a diminuire di valore. Al fine di proteggere i proprietari di casa privati, il governo ha imposto