



- 3 Editoriale
- 5 L'opinione del Presidente

- 9 Un confronto per il futuro  
*Moreno Soster*
- 11 Temi rilevanti per la vite e il vino  
*Pierstefano Berta*
- 15 I network della ricerca in enologia  
*Antonella Bosso*
- 17 Dalla tecnica al marketing  
*Vincenzo Gerbi*
- 20 La gestione della variabilità  
*Vittorino Novello*
- 22 Stampa tecnica e promozione culturale  
*Giusi Mainardi*
- 25 La contraffazione  
*Angelo Alibrandi*
- 27 I marchi e l'educazione al marketing  
*Maria Cristina Baldini*
- 31 INSERTO: La valutazione dei 43 temi
- 35 La legge e il vino: cosa si può migliorare?  
*Giuseppe Gallo*



- 38 I mercati del vino: *BRASILE*
- 42 Notizie dal mondo
- 46 Biblioteca
- 49 Laboratorio: *I CLOROANISOLI*
- 51 Analisi Sensoriale: *AS: COME, QUANDO, PERCHÉ.*
- 53 Vino e salute: *GUIDA SICURA E ALCOL: NON È LA STESSA COSA*
- 55 Il tavolo delle Dogane: *IL NOME DEI PRODOTTI*
- 58 I marchi del vino: *"VINO" PER VINO*
- 60 Arte: *L'IDEALE EROICO E IL VINO DEGLI ETRUSCHI*
- 63 L'angolo della vigna: *UVE TRA STORIA E MITO*

