

# What Women Want

Le donne hanno un ruolo straordinario nell'economia del mercato mondiale. A livello globale, controllano 20.000 miliardi di dollari di spesa per consumi annuali, e questo valore potrebbe salire a 28.000 miliardi nei prossimi cinque anni. Si tratta di un potenziale incremento di mercato più grande di quelli di Cina e India messe insieme.

Non per tutte, certo, vale la crescita delle possibilità economiche e sociali, ma ci sono realtà di tutto rispetto. Ad esempio, negli Stati Uniti le donne oggi possiedono il 40% delle imprese e le loro attività sono in crescita ad un tasso doppio delle imprese statunitensi nel suo complesso, nonostante che le imprese femminili inizino le loro attività con appena il 64% dei livelli di capitale delle imprese di proprietà maschile. Le donne imprenditrici negli Stati Uniti possiedono oltre 10 milioni di imprese e danno lavoro a oltre 19 milioni di persone.

La Banca Mondiale definisce "economia intelligente" l'investire nelle donne perché le ricerche dimostrano come la crescita economica femminile abbia un importante effetto moltiplicatore. Le donne infatti reinvestono la gran parte del loro reddito nell'ambito di una cerchia sociale vicina, a partire dalla loro famiglia, in particolare spendendo in alimentazione, assistenza sanitaria, casa e scuola.

L'Organizzazione per l'Alimentazione e l'Agricoltura

delle Nazioni Unite (FAO) stima che se le donne avessero lo stesso accesso alle risorse produttive degli uomini, potrebbero aumentare la produzione nelle aziende del 20 - 30%.

Questi numeri sono solo uno degli indicatori dell'ascesa economica e della crescente influenza sociale femminile, una forza che le aziende non possono più prendere alla leggera. Il loro nuovo stato sociale ed economico

consente di acquisire maggiore potere decisionale sia all'interno delle famiglie, sia nei mercati nel loro complesso.

Il mercato globale oggi si sta trasformando anche per il fatto che nel mondo 1 miliardo di donne partecipano attivamente alla

forza lavoro, e questo numero salirà a 1,2 miliardi nei prossimi cinque anni.

Contemporaneamente, il reddito medio da lavoro delle donne è in aumento, e cresce dell'8,1 per cento contro il 5,8 per cento per gli uomini. Questo fatto ha implicazioni enormi per il potere d'acquisto.

La crescita della classe media femminile è anche alimentata in molte parti

del mondo da migliori norme che difendono i diritti delle donne. Questa dinamica crea un circolo virtuoso di crescita economica e di parità di genere che si rafforzano l'un l'altro.

Le aziende dovrebbero quindi riflettere attentamente



www.wahmresourcesite.com



www.vernissa.gewine.com