

Uno sguardo al mercato di SINGAPORE



La Repubblica di Singapore è uno Stato insulare del sud-est asiatico, situato sulla punta meridionale della penisola malese. Si trova a 152 km a nord dell'equatore ed è uno dei più piccoli stati del mondo.

Si estende infatti su appena 700 km quadrati. Nel 2011 la popolazione ha raggiunto i 5,18 milioni. Alla popolazione si aggiunge un importante numero di visitatori internazionali (più di 13,2 milioni nel 2011). Il flusso turistico così massiccio ha un ruolo importante anche nel mercato locale del vino, sebbene non specificamente in quello di gamma più elevata.

Questa città-stato è il quarto centro finanziario del mondo ed è una delle principali città cosmopolite mondiali, con un importante ruolo nel commercio internazionale e nella finanza. Il suo porto è tra i primi cinque del mondo per attività e traffico, tanto che la Banca Mondiale ha considerato Singapore come il più importante hub mondiale per la logistica.

Singapore, il cui nome viene dal Sanscrito e significa "Città del leone", ha una popolazione multiculturale. Gli abitanti sono prevalentemente cinesi, malesi, indiani e di altre etnie asiatiche ed europee. Il 40% della popolazione è straniero ed è presente per lavoro o studio.

La sua economia di mercato è considerata una delle dieci più



© Top travel lists (2012)

Panorama di Singapore.

libere e competitive del mondo. Insieme a Hong Kong, Corea del Sud e Taiwan, Singapore è stata considerata una delle quattro "tigri asiatiche". L'economia dipende fortemente dalle esportazioni, in particolare nel settore manifatturiero, ed è basata su comparti come l'elettronica, la raffinazione del petrolio, la chimica, l'ingegneria meccanica e le scienze biomediche. Singapore è la quarta principale piazza per gli scambi commerciali, dopo Londra, New York e Tokyo.

Il paese ha resistito bene alla crisi finanziaria e l'economia è cresciuta fortemente nel 2010 con un PIL in costante crescita.



© Top travel lists (2012)

Il resort integrato Marina Bay Sands.

IL MERCATO DEL VINO

Singapore è spesso considerata come particolare meta di vacanze e di divertimenti.

Marina Bay Sands e Resorts World Sentosa, due resort integrati a due casinò, aperti nel 2010, da soli hanno prodotto nel 2012 ricavi per 5,85 miliardi di dollari. La loro attività ha portato ovviamente anche a un aumento nel consumo di alimenti e bevande.

Singapore presenta un'alta percentuale di persone con un reddito elevato. Da uno studio condotto dal Boston Consulting Group è risultato che Singapore ha la più