

Uno sguardo al mercato del vino delle ISOLE DEI CARAIBI

Spiagge di finissima sabbia bianca, sole, mare turchese cristallino, palme che si stagliano sullo sfondo del blu intenso del cielo, una musica dai ritmi avvolgenti, frutti succosi, un saporito cocktail o un calice di vino fresco...

È questa l'immagine che evoca anche la semplice citazione del nome di "Caraibi". L'intera area del Mar Caraibico con le miriadi di isole e le coste adiacenti è quella che si conosce come "i Caraibi". Questo mare tropicale è delimitato a sud dall'America Meridionale, a ovest e a sud-ovest dall'America Centrale, a nord e a est dalle Antille.

Qui Cristoforo Colombo ha aperto agli Europei la prima porta sul Nuovo Mondo. Spagna, Inghilterra, Francia, Olanda si contesero allora quest'area per stabilirvi colonie che diedero loro enormi profitti economici. Oggi è sceso il silenzio sulle voci degli schiavi delle vaste piantagioni di canna da zucchero, di caffè, di cotone, di tabacco e sulle tonanti cannonate rivolte ai pesanti, stracarichi galeoni, attaccati dai "Fratelli della Costa" e dai mitici corsari Calico Jack, Captain Kidd, Henry Morgan, Edward Teach, il famoso Barbanera... Altre grandi vicende hanno segnato l'area caraibica e una parte della storia più recente vede i Caraibi come meta di vacanze da sogno. Il turismo è diventato il settore più dinamico dell'economia della maggior parte di questi paesi.



POTENZIALITÀ PER IL VINO OFFERTE DAL TURISMO

L'economia del Caraibi è cresciuta dell'1,5% nel 2013 e si prevede un incremento del 2,3% nel 2014. Nel complesso il benessere economico dei Caraibi è strettamente legato al settore del turismo. La stragrande maggioranza delle isole caraibiche si basa sostanzialmente (in alcuni casi quasi esclusivamente) sul turismo come fonte di reddito. Diversi indicatori segnalano modesti miglioramenti nelle dinamiche del turismo dei Caraibi, ma la crescita lenta e l'alta disoccupazione che hanno colpito gli Stati Uniti e l'Europa, principali paesi di provenienza dei turisti per i Caraibi, rischiano di tradursi in una lenta tendenza per la crescita del settore.

Tuttavia, uno sviluppo positivo per l'economia è stato creato dal notevole investimento in infrastrutture turistiche che ha avuto luogo negli ultimi anni e che va a rafforzare il potenziale ricettivo di hotel e ristoranti. Ne è esempio il centro turistico Baha Mar alle Bahamas, che è stato annunciato come il più grande resort della storia dei Caraibi. Con un investimento di diversi miliardi di dollari, sorgerà a 5 km a ovest di Nassau, lungo una spiaggia nota come Cable Beach. La costruzione del complesso è ormai avanzata e si prevede l'inaugurazione per dicembre 2014. Baha Mar comprenderà sei nuovi hotel di lusso, il casinò più grande dei Caraibi, il più grande centro

