

Studi su Economia e Diritto

Presidente della Commissione: Eugenio Pomarici (Italia)



Nelle sessioni congressuali relative alla Commissione Economia e Diritto sono state presentate oralmente 40 relazioni ed esposti 18 poster, per un totale di 58 lavori provenienti da 11 Paesi. Le relazioni orali e i poster nel loro insieme hanno affrontato nove tematiche diverse.

Specificità dell'Argentina

Quattro relazioni e quattro poster hanno avuto come oggetto la storia e le caratteristiche del sistema vitivinicolo in Argentina. I lavori presentati nel loro complesso hanno illustrato con approcci economici, storici e sociologici la complessa evoluzione che ha sperimentato la vitivinicoltura argentina in generale, e di Mendoza e San Juan in particolare, con una focalizzazione soprattutto sugli ultimi 60 anni. I lavori hanno restituito un quadro dove emergono la diversa evoluzione avvenuta in distinti distretti di produzione, il modificarsi delle forme di organizzazione tecnica e sociale della produzione, oltre che un crescente orientamento verso la produzione di vini di pregio e destinati anche all'esportazione, e la valorizzazione del mosto sul mercato internazionale, anche allo scopo di stabilizzare il mercato del vino.

Analisi della filiera produttiva e patrimonio varietale

Nove relazioni e sei poster hanno affrontato temi relativi all'analisi della filiera produttiva vitivinicola. Quattro lavori hanno avuto come oggetto

© OICCE Times (2014)

l'analisi aggregata del settore vitivinicolo con una focalizzazione sia metodologica che descrittiva e interpretativa. Le due relazioni di tipo metodologico hanno proposto gli approcci delle reti sociali e dell'equazione di conservazione per modellizzare il funzionamento della filiera vitivinicola. Le due relazioni di tipo descrittivo/interpretativo hanno analizzato i fenomeni di specializzazione in Francia e la capacità di innovazione dei competitor attraverso la produzione di brevetti.

Tre lavori hanno avuto come oggetto lo sviluppo della competitività di diversi tipi di impresa; in particolare un lavoro ha analizzato il tema delle relazioni interne alle cooperative tedesche e due relazioni, focalizzate su Argentina e Brasile, lo sviluppo della competitività delle piccole imprese, valorizzando i loro caratteri distintivi.

Infine, otto lavori hanno analizzato specifiche strategie di marketing, individuali e collettive, per rafforzare la posizione sul mercato. In dettaglio sono stati analizzati l'uso di internet, la focalizzazione su specifiche categorie di prodotto, le scelte di prezzo nelle degustazioni, l'uso

di blend internazionali, l'adozione di processi produttivi di tipo biologico o biodinamico, grafiche alternative per le etichette, riuso di strutture e manufatti non vitivinicoli per realizzare cantine, azioni di promozione collettiva.

Due relazioni e un poster hanno avuto come oggetto il patrimonio varietale. I due lavori hanno avuto come tema l'evoluzione del patrimonio varietale viticolo in Italia e in Francia. È stato evidenziato come in Italia sia in corso una concentrazione delle scelte varietali su un numero ristretto di vitigni; il lavoro ha indicato anche come l'analisi dell'attività vivaistica indichi una prosecuzione della tendenza e che tale fenomeno sarebbe legato alla struttura delle aziende viticole. È stato invece illustrato come in Francia si cerchi di contemperare la salvaguardia della tipicità con l'esigenza di modificare la base varietale di IG e DO ed è stato precisato quale ruolo svolge l'INAO a questo proposito.

Un lavoro, invece, ha presentato un nuovo approccio alla nomenclatura internazionale dei vitigni, adeguato alle esigenze di armonizzazione internazionale.



Mercato e sostenibilità

Tre relazioni hanno avuto come oggetto delle analisi specifiche sui consumatori.

Queste relazioni hanno affrontato tre temi specifici: la preferenza rispetto alle chiusure in un'area del Brasile, evidenziando una prevalenza di preferenza per il tappo di sughero; l'effetto edonistico dell'interazione tra cibo e vino, con specifico riferimento agli